

обществоведению
10 класс

I. Выберите правильный вариант ответа:

1. Общение между учеником и учителем, покупателем и продавцом относится к такому виду общения как:

- а) массовое; б) опосредованное; в) ролевое.

2. Форма общения, при которой используются директивные методы воздействия на личность, называется:

- а) диалогическое общение; в) императивное общение;
б) либеральное общение; г) манипулятивное общение.

3. Стратегия в конфликтной ситуации, предполагающая поиск решения, которое удовлетворило бы интересы всех участников конфликта, в ходе открытого обмена мнениями, – это:

- а) стратегия сотрудничества;
б) стратегия уклонения;
в) стратегия приспособления.

4. Сторонники ценностного подхода считают, что культура – это:

- а) специфический образ жизни, отличный от природного бытия;
б) созданные людьми материальные блага;
в) совокупность лучших, наиболее значимых творений человека;
г) высокий уровень образованности личности.

5. Результат свободного выбора личности с опорой на нравственное сознание, усвоенные нравственные нормы и принципы, сформированные качества – это:

- а) нравственное поведение; б) нравственный идеал;
в) нравственный принцип; г) нравственная норма.

6. Идеалистический подход к пониманию общества характерен для:

- а) Т. Гоббса; б) Дж. Локка; в) Ф. Энгельса; г) Г. Гегеля.

7. Философ и историк, считавший движущими силами истории вызов, брошенный цивилизации извне, и ответ цивилизации на вызов, достигаемый деятельностью талантливых и творческих личностей, – это:

- а) К. Маркс; б) А. Тойнби; в) Н. Карамзин; г) К. Юнг.

8. Стратегию уклонения как линию поведения в конфликтной ситуации отличает:

- а) сглаживание противоречий, стремление пренебречь своими интересами в пользу другого человека;
- б) настойчивость в открытой борьбе за свои интересы;
- в) поиск решения через открытый обмен мнениями;
- г) воздержание от вступления в споры, стремление перевести разговор на другую тему.

9. Формационный подход к изучению истории общества характеризуется:

- а) объяснением развития общества как результата действия непреложных законов природы;
- б) общей схемой периодизации всемирной истории и истории отдельных народов;
- в) признанием уникальности каждой культурно-исторической общности;
- г) отказом от понимания истории человечества как единого закономерного процесса.

10. Реальная причина, которая осознается нами и направляет познавательную и практическую деятельность, – это:

- а) воля; б) характер; в) менталитет; г) интерес.

11. Элитарная культура в отличие от массовой:

- а) легко манипулирует сознанием миллионов людей;
- б) имеет механизм распространения и функционирования в индустрии досуга, моде и рекламе;
- в) является основой для формирования традиций народной культуры;
- г) характеризуется ценностно-смысловой самодостаточностью и духовным аристократизмом.

12. К устойчивым мотивам не относятся:

- а) потребности; б) убеждения; в) интересы; г) установки.

13. Неконструктивным конфликт бывает в случае, когда оппоненты:

А) не выходят за рамки этических норм, деловых отношений, разумных аргументов;

Б) стремятся найти приемлемое решение проблемы.

- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

14. Жесты:

А) относятся к вербальным средствам общения;

Б) во многом обусловлены национальными традициями и социальными различиями.

- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

15. Массовое общение – это:

А) множественные связи и контакты незнакомых людей в обществе;

Б) общение с помощью телевидения, радио, журналов, газет.

- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

8. В основе натуралистического подхода к изучению общества лежит идея о том, что:

- а) человеческий разум правит миром и определяет законы исторического развития;
- б) система производственных отношений формирует экономический базис общества;
- в) географическая среда и другие природные факторы определяют тип общественного устройства;
- г) основой общества являются духовные ценности и идеалы.

9. Стратегию конкуренции как линию поведения в конфликтной ситуации отличает:

- а) урегулирование разногласий через взаимные уступки;
- б) поиск решения через открытый обмен мнениями;
- в) настойчивость в открытой борьбе за свои интересы;
- г) попытка уйти от конфликта при минимальных затратах.

10. Состояние готовности человека совершить что-либо, предрасположенность к активным действиям в определенной ситуации называется:

- а) деятельность; б) установка; в) потребность; г) самовоспитание.

11. Массовая культура в отличие от народной:

- а) имеет преимущественно любительский характер проявления;
- б) служит основой формирования национальной культуры;
- в) не имеет традиций и не связана с определенной религией;
- г) характеризуется ценностно-смысловой самодостаточностью и духовным аристократизмом.

12. К устойчивым мотивам относятся:

- а) убеждения, установки, интересы;
- б) интересы, способности, убеждения;
- в) потребности, навыки, установки;
- г) потребности, представления, ощущения.

13. Согласно А. Тойнби:

- А) цивилизация состоит из творческого меньшинства и инертного большинства;
 - Б) творческое меньшинство ведёт за собой инертное большинство.
- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

14. Коммуникативная функция культуры:

- А) обеспечивает взаимодействие между людьми и общностями, ведёт к выявлению всего ценного, что накоплено человечеством;
 - Б) формирует у человека ценностные потребности и ориентации.
- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

15. В диффузных группах:

- А) люди объединены для выполнения задач, полезных обществу;
 - Б) люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями.
- а) верно А; б) верно Б; в) верны оба суждения; г) оба суждения неверны.

